

Ingeborg Helzle
Grafikdesign

gegen RASSISMUS & religiös motivierten EXTREMISMUS

8sam

DEMOKRATIE KONFERENZ
30.11.2019 ST. AUGUSTIN

WILLKOMMEN

KLAUS SCHUMACHER GÜLER

SERDAR AKIN

Entstehung rechter Szene

Flüchtlinge

demokratie muss gestört werden!

Wie eine Rose wertvoll ist wie sie verworfen wird

demokratie ist...

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Demokratie leben!

stadt sankt augustin

Netti e.V.

KEYNOTE
DAVE DAVIS

Sabbeynd vor FOLDE GERMAN

Verpackung wählend als Inhalte

DAS IST HENRI

Warum Strah du lässt zu

Nie wenn du können nicht klettern!

globales Mintip

St. MARTINUS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

RÜCKBLICK

BEGLEIT-AUSSCHUSS

Verantwortung HUNGER

DU? DOOF

WELT ANSCHAU

KITA = BEGEGNUNG

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

WORLD CAFES!

SICHTBARKEIT

DISKRIMINIERUNG

BEST PRACTICE BEISPIELE

PLANSPIEL

MUSICAL

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

NEUER RECHTSRADIKALISMUS

NEUER RECHTSRADIKALISMUS

DISKRIMINIERUNG

BEST PRACTICE BEISPIELE

PLANSPIEL

MUSICAL

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

AUSBLICK

AUSBLICK

DISKRIMINIERUNG

BEST PRACTICE BEISPIELE

PLANSPIEL

MUSICAL

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

RESPEKT AM ALLTAG

ST. MARTINS geschichte

GRAPHIC RECORDING www.ihgk.de ©2019



Graphic Recording
Demokratiekonferenz St. Augustin 2019



Graphic Recording
 Bürgermeisternominierung 2020

Bite of in & Co BLOCKCHAIN ROLF @hand-gemeinze

Das steckt dahinter? Das ist die Zukunft?

KRYPTOWÄHRUNG

HYPE neue Technologie 2011 Noel Schrott
kein regulierter Markt
die Spitze der Überregulierung
Erwartungen ist überwunden
Netzwerke

gemeinsamer Konsensus in einem dezentralen Netzwerk

Seit 2009, digitales Geld. Unterschied (Zu PayPal, Banken): es gibt KEINE zentrale Instanz
dezentrales Netz

VERTRAUEN
Byzantine fault tolerance
Kette von Blöcken

BLOCKCHAIN
das ist die Wahrheit
+ PROOF OF WORK

ZUKUNFT II?
* Automatisierte Abrechnung
* Vertrauen in Märkten mit kriminellen Elementen (z.B. Medication)
* Geldtransf. ohne Konto

@eBookerei

Kreatives Selbstmanagement DORIS HELZLE @dorishelzle

#bcs10

Die Alton...
MATER CONSERVATION
Verbotene Schönschätze

Methoden:
Lächeln = Gehirn benutzt ist glücklich
Berühmte Person SOKRATES = Eigenschaften: sozial, weise, id. wagt, großmühtig, unerschrocken
im Rahmen der Welt, Unerschrockenheit, unerschrocken
Eigene Möglichkeiten betonen! = AUTHENTISCH

VERANTWORTUNG
WADONNA-WEIßUNG

Authentisch

DIGITAL TOOLS MARIA +

WE LOVE

Adobe Draw
Paper 53
NOTABILITY
SKETCHBOOK (PRO)
GOOD NOTES
iPAD PRO
TAYASUI SKETCHES
WORK VISUAL

Apple Pencil
Bamboo
take notes on PDF

FAST ACCESS
LAYERS
SMOOTH STROKES
EXPORT FUNCTIONS

CONCEPTS
INKFLOW +
EXPLAIN EVERYTHING

Vectors
cloud/ buy no out out
Tods
Layer
no layer
pen not recommended
can't use brush size
limited tools
as much choice
gross platform
Museeum Motier Prime
good for LIVE gigs

fermentation @mmaeckie

WASSERKEFER
Einkedellen Kultur
ungesprossene Zilone + trocken heke vermerdet KAMMERE
im kühl-schrank
kein Metall!

GÄRGEHEINSCHAFT

KIMCHI / SAUERKRAUT
über Nacht in Salzlake
dann mit Gewürzen fermentieren
Chilipulver, Ingwer, Knoblauch, Apfel, Frühlingszwiebel
im Glas
Rezept: einfaches Kimchi auf der Webseite
Teut-mit Zucker simp

KOMBUCHA
Alfüllen in Binsflaschen
eigene Kultur

HEFEKULTUR
in Zuckerlösung
in kühl-schrank
vermehrten

@eBookerei

THE BIG PICTURE CAROLINE CHAPEL @eBookerei

FROM SKETCHNOTING TO GRAPHIC RECORDING

WHITE SPACE
my journey is my selling point

BIG SIZE
Single challenge forcing yourself at drawing BIG

CLUSTERS
making clusters of INFORMATION = colour coding = limited & boxed (3 shapes)

STEP BACK
better view!

WERTHEIM | 19-10-17 | GESUNDHEIT

2min.me

SABINE VON SUPER-FOODS ZU BELLY-FOODS

THE BELLY FOODS

Stress
Antibiotika (Ernährung)
Das Produkt

DARMFLORA
MUTUELS
SCHLEIMHAUT
DARM 80% des Immunsystems

Immunität
Satzkeeper

Krankheiten beginnen im Darm

Glorcheer
grün = detox
schwarz = Blut

Häufigkeit
Papiercheer
geringer Verbrauch
neutral

Heidelbeeren | Kurkuma | Leinöl | Leinöl | Kokosnuss
Thüsenfrüchtel | Alkohol | Zucker | Milchprodukte

@eBookerei

Sketchnotes
diverse Vorträge und BarCamp-Sessions

MARKETING #bcst0

MARTIN RUDOLPH

SO 17.9.17

MARKETING MIT HUMOR

MARKETING

- * Aufmerksamkeit → anders
- * Wissenstransfer → i
- * Kundenreaktion Bedarf Deiner (Statistiken, Daten, Kommunikation)

HUMOR

- * Menschenfreund
- * Hilft bei Kommunikation
- * Schöne Gruppe
- * Hilft bei Kommunikation

Authentizität

- * Kannste Geschichten
- * Kannst mitbringen
- * Stimulierend
- * Zeit gehört!
- * Wird gehört!
- * Wahrnehmung prägen

SELBSTAUSWAHL

- * Was soll ich tun?
- * Was will ich tun?
- * Was will der Sender?
- * Was will der Empfänger?

APPELLOHRE

BEFEHLUNGSOHRE

VERSTAND/LOPE

BAUCH/UNTERBEWUSSTSEIN (alte Staubensätze)

CLAIM/LOGO

Wahrnehmung prägen

8.9.2016 VORTRAG SCHÖNE AUSSICHTEN EVA KANIS

pull Marketing

AKTIVE + RESONANZ

TYPOLOGIE

- ROTE TYPEN - SACHLICH, ZIELORIENTIERT
- NEHMEN ES MEHR PERSÖNLICH

* Bewusstseinswandel verändert Sichtweisen *

Rede trägt in sich einen Magnet!

sich schon machen an positivem hervorstecken

KANINCHEN ODER WAS MACHT JENEN? EINZIGARTIG?

SCHNECKENTECHNIK (sich zurückziehen, wenn es um Push geht)

EPIGENETIK THE SECRET

5% VERSTAND/LOPE

80% BAUCH/UNTERBEWUSSTSEIN (alte Staubensätze)

95% ANGEBOGEN

epibookerei

THE LAW OF ATTRACTION

NLP / WIE GEFÜHLE REAGIEREN

LITÄT ERSCHAFFT

GESUNDHEIT

LIEBE

BERUF

MEDIALE FÄHIGKEITEN

Hohe Energie höheres Niveau, Regel so hoch wie möglich

Geschichten & Fragen

GESETZ DER ANZIEHUNG

- Gleichartiges
- Abgedrehtes
- Gegensätze
- Wunder

Warum, Vision, was treibt mich an? Und den Kunden?

LEUCHTTURM-PRINZIP

LIGHT TOWER PRINCIPLE

Schöne Rückmeldung der Frequenz (z.B. bei Kunden Selbstwert steigern)

epibookerei

22.9.2016 5. FRAUEN-BUSINESS-TAG

THK

Social Media

BERUFlich NUTZEN

Snapchat App, Schnappschüsse, versch. nach Zeit, Authentisch, Chat, Anti-Instagram, Unpredictable

ABOVE THE LINE (PUSH)

BELOW THE LINE (PULL)

Evolution im Marketing

REPUTATION!

Unterschiedlich wie Snapchat-Filter

XING

LINKED IN

Business, Employment, Marketing, Domino-Effect, PULSE

Private & Beruflich

Gruppe, Also 9. nicht, 28 Mio.

Elite-Netzwerk

Content, fachspezifisch, News & Fakten, Halbpunkt, Auskom.

Instagram

BLOG Beruflich, Öffentlich, Selbsteinschätzung, SEO

SHARING IS CARING

epibookerei

epibookerei

INSTAGRAM

INSTAGRAM MARKETING TIPS

FEED

- liken
- kommentieren
- teilen (zum Schreiben nur die Person, lang drücken)

SUCHE VORSCHLÄGE

Entwurf speichern + Ort

FOTOS HOCHLADEN/MACHEN BEARBEITEN

- + Person markieren
- + Text
- + Twitter/FB...

INTERAKTION

in Kontakt gehen, Abonniert

PROFIL

bis zu 5 Profile, kommunizieren

STORIES

Videos, die nach 24h wieder verschwinden!

FOR / VIDEO FILTER / TEXT OVERLAY

Einzel rausschicken, wird zur Story zusammengefasst

epibookerei

MALWARE | **RANSOM-WARE** | **TIM**

ERPRESSER-SOFTWARE

RISIKO = 0!

SCHATTEN WIRTSCHAFT

Umsatz stärker als der Drogerhand

2004 GPCODE

2014 SCREENLOCKER

2016 CRYPTOLOCKER

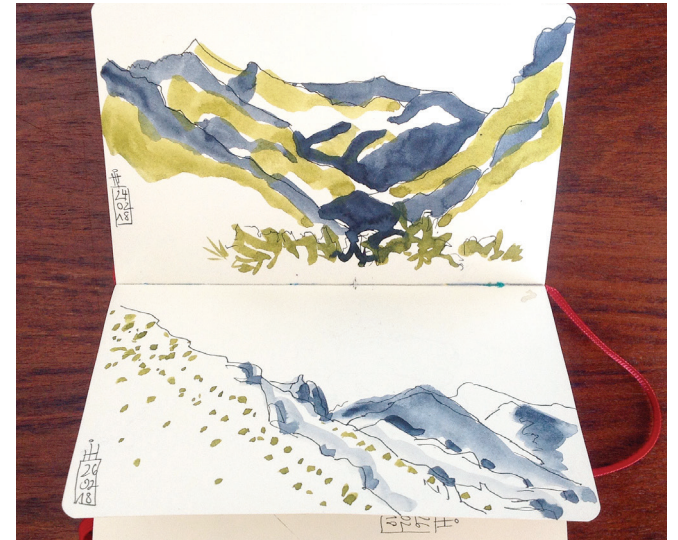
200 PARISALE, BITCOIN, Amazon-Gutschein

100 immer mehr

epibookerei



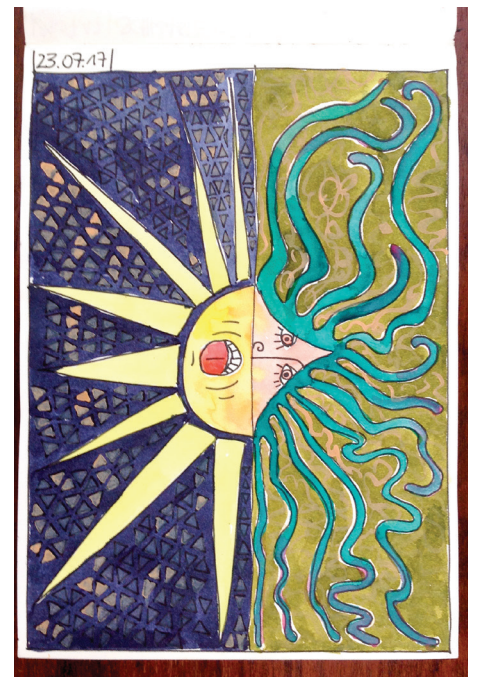
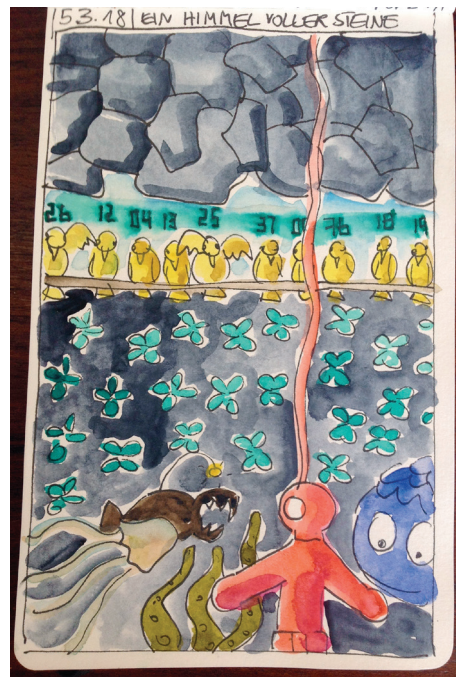
Illustrationen
zu Heraklit



Freie Arbeiten
Reiseskizzen



Freie Arbeiten
Traumbilder



Telefon 0163-844 95 28

hallo@ihgk.de

Hingucker auf www.ihgk.de